

**Автономная некоммерческая организация профессиональная образовательная  
организация «Московский колледж деловой карьеры»  
(АНО ПОО «МКДК»)**



Утверждаю

Директор

Неврова Л.В.

26.02.2025

М.п



**ПРОГРАММА**

**вступительных испытаний по специальности**

**42.02.01 Реклама**

Москва 2025

## 1. Основные положения

При приеме на обучение по специальности 42.02.01 Реклама Автономная некоммерческая организация профессиональная образовательная организация «Московский колледж деловой карьеры» (АНО ПОО «МКДК») проводит творческое вступительное испытание.

Вступительные испытания творческой направленности проводятся в виде письменной работы (сочинение), предоставляемой поступающим на этапе подачи документов.

Целью творческого вступительного испытания является проверка наличия творческих способностей у поступающих и личностных предпосылок к овладению специальностью 42.02.01 Реклама, оценка изложения собственных мыслей абитуриента.

Поступающий должен продемонстрировать владение следующими навыками и умениями:

- должен обладать современным мировоззрением;
- должен обладать эрудицией;
- знаниями основ выбранной специальности;
- уметь нестандартно мыслить;
- грамотно излагать свою точку зрения;
- отбирать социально значимые, интересные факты о себе;
- находить убедительные аргументы;
- делать выводы;
- самостоятельно аналитически мыслить;
- владеть логикой изложения;

Вступительные испытания проводятся в соответствии с Правилами приема в АНО ПОО «МКДК» в 2025-2026 учебном году с целью определения возможности поступающих осваивать соответствующие основные профессиональные образовательные программы среднего профессионального образования.

Вступительные испытания проводятся в режиме on-line или в соответствии с графиком, утвержденным председателем приемной комиссии.

## **2. Содержание вступительных испытаний**

Поступающий на этапе подачи документов в режиме on-line пишет сочинение на одну из тем (по выбору поступающих) или предоставляет его в Приемную комиссию в распечатанном виде:

- **«Я выбираю специальность «Реклама»;**
- **«Искусственный интеллект в рекламе»**
- **«Творчество в рекламе»;**
- **«Реклама как искусство»;**
- **«Интернет — реклама: перспективы развития»;**
- **«Шедевры рекламы»**

Сочинение должно демонстрировать стремление поступающего к профессиональной творческой деятельности в сфере рекламы и интерес к будущей специальности, развитое творческое мышление и креативность.

### ***Рекомендации:***

1. Содержание должно соответствовать выбранной теме.
2. Работа выполняется самостоятельно (авторский текст). В работе допускается прямое или косвенное цитирование с обязательной ссылкой на источник, ссылка дается в свободной форме.
3. Единый текстовый стиль (разговорный, официально-деловой, научный, публицистический или художественный).
4. Соблюдена композиция: вступление, основная часть, заключительная часть сочинения.
5. Обратите внимание на смысловые и грамматические связи предложений.
6. Пользуйтесь изобразительно-выразительными средствами языка: эпитет, метафора, сравнение, аллегория и т.д.
7. Выражайте свою авторскую позицию
8. Желательно указать в сочинении ваши личные достижения (при наличии, например: обучение в художественной школе (диплом, аттестат,

удостоверение, сертификат), творческих кружках, студиях и т.п., а также дипломы за участие в конкурсах городского, регионального и всероссийского и международного уровней, олимпиадах, выставках и др.)

Объем сочинения не менее 2-х и не более 5-и страниц (редактор Microsoft Word, шрифт Times New Roman, кегль 14, через 1,5 интервал, все поля – 2 см). Копии документов, указанных в сочинении необходимо предоставить в приемную комиссию вместе с основным пакетом документов на поступление.

Чтобы Ваше сочинение было верно оформлено, пожалуйста, воспользуйтесь [«Формой для написания сочинения»](#).

### 3. Критерии оценивания

При анализе сочинений абитуриентов и рассмотрении предоставленного для поступления основного пакета документов принимаются во внимание документы, подтверждающие обучение в художественной школе (диплом, аттестат, удостоверение, сертификат), творческих кружках, студиях и т.п., а также дипломы за участие в конкурсах городского, регионального и всероссийского и международного уровней, олимпиадах, выставках и др.

В процессе обсуждения учитывается аккуратность оформления сочинения и соблюдение рекомендаций при его написании.

Вступительные испытания оцениваются по 100-бальной шкале. Распределение по баллам представлено в Таблице 1.

Таблица 1 Критерии вступительных испытаний

№	Вид испытания	Содержание	Критерии оценивания
1	Документы: Участие в конкурсах, олимпиадах	Наличие дипломов и сертификатов за участие в конкурсах городского, областного, федеральных уровней	0-25 баллов
2	Документы: Обучение в художественных	Наличие документов об успешности обучения в художественной школе и др.	0-25 баллов

	школах, студиях и кружках и т.п.		
3	Сочинение: соблюдение рекомендаций при написании	Работа выполнена в соответствии с требованиями	0-50 баллов

Количество баллов	Оценка
40 - 100	зачтено
0 - 39	не зачтено

Результаты вступительных испытаний отражаются в итоговой ведомости в цифровом выражении и в графе зачет (не зачет).

Рейтинговый балл для абитуриентов, поступающих на специальность 42.02.01 Реклама определяется на основании оценок, указанных в аттестате, и результатов вступительных испытаний - зачет.

В случае спорной ситуации, когда на одно оставшееся место претендуют два и более абитуриента с одинаковым рейтинговым баллом учитывается количество баллов, набранное на вступительных испытаниях.



