

**Автономная некоммерческая организация профессиональная образовательная  
организация «Московский колледж деловой карьеры»  
(АНО ПОО «МКДК»)**

*Приложение 10 к Положению об экзаменационной комиссии*

**СОГЛАСОВАНО**  
Педагогическим  
советом Протокол №4  
от 22.01.2026г.

**УТВЕРЖДАЮ**  
Директор АНО ПОО «МКДК»  
\_\_\_\_\_/Л.В. Неврова/  
Приказ № 09-10/2-4 от 16.02.2026г.

**ПРОГРАММА**  
**вступительных испытаний по специальности**  
**42.02.01 Реклама**

Москва

## 1. Основные положения

При приеме на обучение по специальности 42.02.01 «Реклама» АНО ПОО «Московский колледж деловой карьеры» проводит творческое вступительное испытание.

Вступительные испытания творческой направленности проводятся в виде письменной работы (сочинение), предоставляемой поступающим на этапе подачи документов.

Целью творческого вступительного испытания является проверка наличия творческих способностей у поступающих и личностных предпосылок к овладению специальностью 42.02.01 «Реклама», оценка изложения собственных мыслей абитуриента.

Поступающий должен продемонстрировать владение следующими навыками и умениями:

- должен обладать современным мировоззрением;
- должен обладать эрудицией;
- знаниями основ выбранной специальности;
- уметь нестандартно мыслить;
- грамотно излагать свою точку зрения;
- отбирать социально значимые, интересные факты о себе;
- находить убедительные аргументы;
- делать выводы;
- самостоятельно аналитически мыслить;
- владеть логикой изложения;

Вступительные испытания проводятся в соответствии с Правилами приема в АНО ПОО «МКДК» в 2026-2027 учебном году с целью определения возможности поступающих осваивать соответствующие основные профессиональные образовательные программы среднего профессионального образования.

Вступительные испытания проводится в режиме on-line или в соответствии

с графиком, утвержденным председателем приемной комиссии.

## **2. Содержание вступительных испытаний**

Поступающий на этапе подачи документов в режиме on-line пишет сочинение на одну из тем (по выбору поступающих) или предоставляет его в Приемную комиссию в распечатанном виде:

- **«Я выбираю специальность «Реклама»;**
- **«Искусственный интеллект в рекламе»**
- **«Творчество в рекламе»;**
- **«Реклама как искусство»;**
- **«Интернет — реклама: перспективы развития»;**
- **«Шедевры рекламы»**

Сочинение должно демонстрировать стремление поступающего к профессиональной творческой деятельности в сфере рекламы и интерес к будущей специальности, развитое творческое мышление и креативность.

### ***Рекомендации:***

1. Содержание должно соответствовать выбранной теме.
2. Работа выполняется самостоятельно (авторский текст). В работе допускается прямое или косвенное цитирование с обязательной ссылкой на источник, ссылка дается в свободной форме.
3. Единый текстовый стиль (разговорный, официально-деловой, научный, публицистический или художественный).
4. Соблюдена композиция: вступление, основная часть, заключительная часть сочинения.
5. Обратите внимание на смысловые и грамматические связи предложений.
6. Пользуйтесь изобразительно-выразительными средствами языка: эпитет, метафора, сравнение, аллегория и т.д.
7. Выражайте свою авторскую позицию
8. Желательно указать в сочинении ваши личные достижения (при наличии, например: обучение в художественной школе (диплом, аттестат, удостоверение, сертификат), творческих кружках, студиях и т.п., а также

дипломы за участие в конкурсах городского, регионального и всероссийского и международного уровней, олимпиадах, выставках и др.)

!Объем сочинения не менее 2-х и не более 5-и страниц (редактор Microsoft Word, шрифт Times New Roman, кегль 14, через 1,5 интервал, все поля – 2 см). Копии документов, указанных в сочинении необходимо предоставить в приемную комиссию вместе с основным пакетом документов на поступление.

Чтобы Ваше сочинение было верно оформлено, пожалуйста, воспользуйтесь [«Формой для написания сочинения»](#).

### 3. Критерии оценивания

При анализе сочинений абитуриентов и рассмотрении предоставленного для поступления основного пакета документов принимаются во внимание документы, подтверждающие обучение в художественной школе (диплом, аттестат, удостоверение, сертификат), творческих кружках, студиях и т.п., а также дипломы за участие в конкурсах городского, регионального и всероссийского и международного уровней, олимпиадах, выставках и др.

В процессе обсуждения учитывается аккуратность оформления сочинения и соблюдение рекомендаций при его написании.

Вступительные испытания оцениваются по 100-бальной шкале. Распределение по баллам представлено в Таблице 1.

Таблица 1 Критерии вступительных испытаний

№	Вид испытания	Содержание	Критерии оценивания
1	Документы: Участие в конкурсах, олимпиадах	Наличие дипломов и сертификатов за участие в конкурсах городского, областного, федеральных уровней	0-25 баллов
2	Документы: Обучение в художественных школах, студиях	Наличие документов об успешности обучения в художественной школе и др.	0-25 баллов

	и кружках и т.п.		
3	Сочинение: соблюдение рекомендаций при написании	Работа выполнена в соответствии с требованиями	0-50 баллов

Количество баллов	Оценка
40 - 100	зачтено
0 - 39	не зачтено

Результаты вступительных испытаний отражаются в итоговой ведомости в цифровом выражении и в графе зачет (не зачет).

Рейтинговый балл для абитуриентов, поступающих на специальность 42.02.01 «Реклама» определяется на основании оценок, указанных в аттестате, и результатов вступительных испытаний - зачет.

В случае спорной ситуации, когда на одно оставшееся место претендуют два и более абитуриента с одинаковым рейтинговым баллом учитывается количество баллов, набранное на вступительных испытаниях.



